|  |  |
| --- | --- |
| **Unitatea de învăţământ: Colegiul Economic „Emanuil Gojdu” Hunedoara** | **Avizat,** |
| **Profilul: Servicii** | **Director** |
| **Domeniul de pregătire de bază/Domeniul de pregătire generală/**  **Calificarea profesională: Comerţ**  **Modul III: Protecția consumatorului** | **Prof. Anişor Pârvu** |
| **Nr. ore/săptămână: 140 din care: T:70 LT: 70 IP: 0** |  |
| **Clasa: a X*-*a C** |  |
| **Profesor: Bărăbaş Mihaela** | **Avizat,** |
| **Plan de învăţământ aprobat prin Ordinul M.E.C.T.** | **Şef catedră** |
| **Programa aprobata prin Ordinul M.E.C.T.** | **Prof. Macovei Mariana** |
|  |  |
| **PROIECTUL UNITĂŢII DE ÎNVĂŢARE**  **Unitatea de învăţare 1: Consumatorul în economia de piață** | **Nr. ore: 20** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr.**  **crt.** | **Conținuturile învățării** | **Rezultate ale învățării**  **(codificate conform SPP)** | | | **Activități de învățare** | **Resurse**  **procedurale** | **Evaluare** | **Perioa-da** |
| **Cunoștinţe** | **Abilităţi** | **Atitudini** |
| **(0)** | **(1)** | **(2)** | **(3)** | **(4)** | **(5)** | **(6)** | **(7)** | **(8)** |
| **1.** | **Consumatorul în economia de piață**   * Locul și rolul consumatorului în economia de piață. * Conceptul de consumator. * Drepturile consumatorului. * Principii ONU cu privire la protecția consumatorului. * Cadru legislativ privind protecția consumatorului în România. | **6.1.1.**  Precizarea locului și rolului consumatorului în economia de piață.  **6.1.2.**  Recunoașterea drepturilor consumatorilor în conformitate cu legislația în vigoare.  **6.1.3.**  Prezentarea cadrului legislativ privind protecția consumatorilor. | **6.2.1.**  Identificarea formelor conceptului de consumator în economia de piață.  **6.2.2.**  *Diferențierea drepturilor consumatorilor conform legislației în vigoare.*  **6.2.3.**  Identificarea prevederilor legislative în domeniul protecției consumatorilor. | **6.3.1.**  Respectarea deontologiei profesionale privind protecția consumatorilor. | - exerciţii de descriere a locului și rolul consumatorului în economia de piață;  - discuţii în grup care stimulează critica;  - exerciţii de definire a conceptului de consumator;  - exerciţii de identificare a drepturilor consumatorului;  - dezbateri privind principiile ONU cu privire la protecția consumatorului;  - exerciții de exemplificare a cadrului legislativ privind protecția consumatorului în România;  - exerciţii de prezentare a aspectelor urmărite printr-un studiu de analiză a valorii. | Colectivul de elevi  Cd-uri  Fişele de lucru  Schiţa tablei Exerciţiul dirijat  Activitate pe echipe  Reprezentări simbolice  Observaţia independentă şi dirijată,  Activitate frontală  Conversaţia  Problematiza-re | Observare  sistematică  instrument de evaluare: fişe de observare, probe de evaluare practice  instrument de evaluare: fişă de lucru | **11.09.**  **2017 –**  **17.11.**  **2017** |