

TEST DE EVALUARE –ECONOMIA FAMILIEI -T1
CLASA a VI-a**I. Încercuiți litera corespunzătoare răspunsului corect:**

1. Renunțarea la cumpărarea unui produs în favoarea achiziționării altuia se numește:
a) cost de oportunitate b) prețul producătorului c) cost de producție.
2. Sumă de bani care se plătește pentru un împrumut bancar este:
a) dobândă b) dividend c) profit
3. Pentru produsele achiziționate plata se poate face:
a) în numerar sau cu CEC b) de pe card sau cu CEC c) în numerar, de pe card sau cu CEC
4. În cadrul unui buget sunt în echilibru:
a) cheltuielile cu veniturile b) veniturile cu economiile c) cheltuielile cu economiile
5. Este un drept al consumatorului:
a) de a cunoaște ambalajul b) de a fi informat c) de a cunoaște elementele de identificare

20 puncte**II. Stabiliți valoarea de adevăr a fiecărui enunț:**

1. Între veniturile și cheltuielile familiei trebuie să existe un echilibru.

A	F
---	---
2. Oficiul pentru Protecția Consumatorilor funcționează doar la nivelul municipiului București.

A	F
---	---
3. Pentru toate produsele achiziționate cumpărătorul primește certificat de garanție.

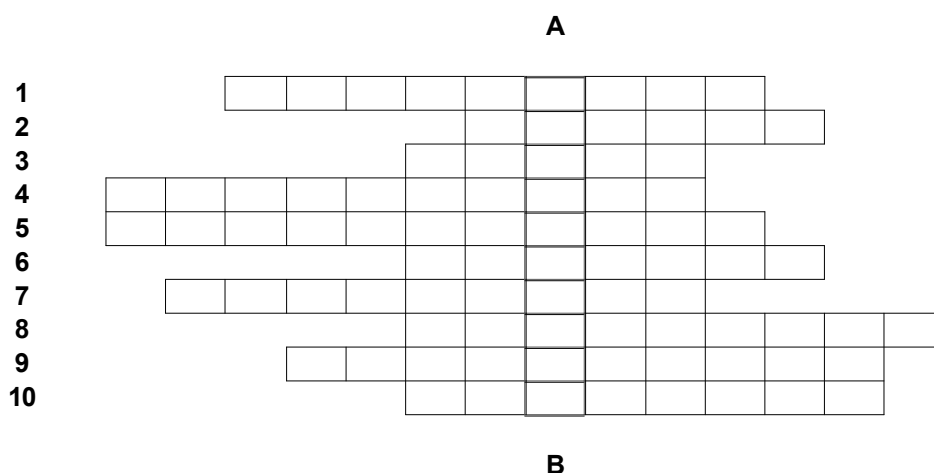
A	F
---	---
4. Decizia privind cumpărarea unor produse are la bază relația nevoi-preț-venituri.

A	F
---	---

10 puncte**III. Completează spațiile libere, astfel încât enunțurile să devină corecte din punct de vedere științific.**

1. Procesul tehnologic reprezintă(1)..... de ... (2)..... executate într-o ordine ... (3)..... prin care, pe baza unui (4)..... se realizează (5)..... preconizat.
2. Ambalajul este un (6)..... care învelește unul sau mai multe (7)..... cu scopul de a le (8)..... și a le menține (9)..... și (10).....

30 puncte

IV. Completează corect rebusul și verifică-te descoperind verticala:

A-B Persoană care achiziționează bunuri sau servicii pentru satisfacerea nevoilor.

1. Activități economice prin care se obțin bunuri materiale și servicii.
2. Folosirea de bunuri și servicii.
3. Instituție financiară care dă bani cu împrumut sau prestează servicii.
4. Activități prin care se realizează produse pentru consumul propriu.
5. Tip de material utilizat la realizarea ambalajului ecologic.
6. Este cel mai mic grup social.
7. Îndemânarea, priceperea de a face ceva.
8. Aceste bunuri sunt produse obținute prin activități de prelucrare a materiilor prime.
9. Sumele de bani rămase necheltuite din venituri.
10. Activități desfășurate de unii oameni cu scopul de a satisface nevoile altora.

30 puncte

Se acordă 10 puncte din oficiu.

Barem de corectare și notare**TEST DE EVALUARE –ECONOMIA FAMILIEI -T1
CLASA a VI-a****Se acordă 10 puncte din oficiu****Subiectul I. 20 puncte**

1	2	3	4	5
a	a	c	a	b

Pentru fiecare răspuns corect, se acordă **4 puncte**; pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia **0 puncte**.

Subiectul II. 10 puncte

1-A; 2-F; 3-F; 4-A

Pentru fiecare răspuns corect, se acordă **2,5 puncte**; pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia **0 puncte**.

Subiectul III. 30 puncte 10 x 3puncte = 30 puncte

1. ansamblul
2. operații
3. logică
4. proiect
5. produsul
6. material
7. produse
8. proteja
9. calitatea
10. integritatea

Pentru fiecare răspuns corect, se acordă **3 puncte**; pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia **0 puncte**.

Subiectul IV. 30 puncte

Pentru fiecare răspuns corect, de la **1 la 10**, se acordă **2 puncte**; pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia **0 puncte**.

TEST DE EVALUARE –ECONOMIA FAMILIEI –T2

CLASA a VI-a

I. Încercuiți litera corespunzătoare răspunsului corect:

1. Prin activități economice de producție, se obțin:
a) bunuri materiale b) bunuri materiale și servicii c) servicii
2. Activitate economică prin care se distribuie bunuri materiale prin procesul de vânzare cumpărare este:
a) schimbul b) consumul c) producția
3. Sunt stări sufletești ale oamenilor care tind, aspiră către ceva:
a) nevoi b) dorințe c) trebuințe
4. Venitul necheltuit, numit economie, are formula:
a) $E = V - C$ b) $E = V + C$ c) $E = V/C$
5. Este instituție neguvernamentală care apără și protejează drepturile și interesele consumatorilor:
a) O.P.C. b) A.N.P.C. c) U.N.A.L.

20 puncte

II. Stabiliți valoarea de adevăr a fiecărui enunț:

1. Pentru satisfacerea nevoii de cunoaștere se învață și se realizează activități practice.
2. Într-o activitate de producție resursele se transformă în bunuri sau servicii.
3. Procesul tehnologic nu influențează calitatea produselor.
4. Ambalajul ecologic corespunde normelor legate de protecția mediului.

A	F
---	---

A	F
---	---

A	F
---	---

A	F
---	---

10 puncte

III. Completează spațiile libere, astfel încât enunțurile să devină corecte din punct de vedere științific.

1. În familie se desfășoară(1)..... de producție,(2)..... și(3)..... .
2. Capitalul este reprezentat de mașinile și(4)..... care participă la(5).... de obținere a(6)....
3. Calitatea produsului se exprimă prin totalitatea(7)..... care satisfac(8)..... pentru care acesta este(9)..... și(10)..... .

30 puncte**IV. Realizați corespondența între coloana A și coloana B:**

A	B
1. schimb	a. muncitori, ingineri, tehnicieni
2. servicii	b. card, cod PIN
3. producție	c. achiziționare mobilier
4. resurse umane	d. încasarea facturilor
5. bancomat	e. prelucrarea lemnului

20 puncte**V. Precizați două dintre criteriile care stau la baza realizării ambalajelor din materialele antipoluante.****10 puncte****Se acordă 10 puncte din oficiu.**

Barem de corectare și notare**TEST DE EVALUARE –ECONOMIA FAMILIEI –T2
CLASA a VI-a**

Se acordă 10 puncte din oficiu

Subiectul I. 20 puncte

1	2	3	4	5
b	a	b	a	c

Pentru fiecare răspuns corect, se acordă **4 puncte**; pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia **0 puncte**.

Subiectul II. 10 puncte

1-A; 2-A; 3-F; 4-A.

Pentru fiecare răspuns corect, se acordă **2,5 puncte**; pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia **0 puncte**.

Subiectul III. 30 puncte 10 x 3puncte = 30puncte

1. activități
2. schimb
3. consum
4. utilajele
5. procesul
6. produsului
7. caracteristicilor
8. nevoile
9. cumpărat
10. folosit

Pentru fiecare răspuns corect, se acordă **4 puncte**; pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia **0 puncte**.

Subiectul IV. 20 puncte

1-c; 2-d; 3-e; 4-a; 5-b.

Pentru fiecare răspuns corect, se acordă **2 puncte**; pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia **0 puncte**.

Subiectul V. 10 puncte 2 x 5 puncte = 10 puncte

Criterii care stau la baza realizării ambalajelor din materialele antipoluante:

- consum minim de material;
- posibilitatea de distrugere a materialului, după folosire;
- lipsa substanțelor nocive prin distrugerea materialului.

Pentru fiecare răspuns corect, se acordă **5 puncte**; pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia **0 puncte**.